

**REGULAMENT OFICIAL  
CAMPANIE PROMOTIONALA PENTRU LAMONZA  
"LAMONZA SERVICE GRATUIT PE VIATA"**

**1. Organizatorul campaniei:**

Campania promotionala "**LAMONZA service gratuit pe viata**" (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**" sau "**Campania promotionala**") este organizata de **S.C. AZAD ENTERPRISES S.R.L** cu sediul social în Bucuresti, B-dul Unirii, nr. 18, Bl. 5B, sc 1, Ap. 22, sector 4, înregistrat la Registrul Comerțului sub numarul J40/22227/1994, având Codul Unic de Înregistrare RO 6521504 cont RO95CITI000000799808005 deschis la CITIBANK, reprezentata prin **Yousef Mustafa**, in calitate de **Administrator**, denumita in continuare "**Organizator**", inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 4759.

Regulamentul Oficial (denumit in cele ce urmeaza "**Regulamentul**") este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicare pe site-ul [www.lamonza.ro](http://www.lamonza.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant atat pe site, cat si la cererea acestora transmisa la adresa Organizatorului mentionata la paragraful de mai sus pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Campanie se desfasoara in baza prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta modificarea pe website-ul [www.lamonza.ro](http://www.lamonza.ro)

**2. Participanti:**

La campania promotionala "**LAMONZA service gratuit pe viata**" are dreptul sa participe orice utilizator (client final) persoana fizica cu varsta minima de 18 ani, cu domiciliul stabil in Romania, persoane fizice autorizate si/sau persoane juridice cu sediul principal/secundar pe teritoriul Romaniei, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in cele ce urmeaza "**Participanti**"). Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**3. Obiectul campaniei:**

**Organizatorul** ofera Participantilor, in perioada prezentei Campanii, suplimentar garantiei standard de 2 ani acordate de la data achizitionarii Produsului Participant descris la punctul 7 al prezentului Regulament, service gratuit pe viata ( denumit in continuare „**Service Gratuit**”). Condițiile de extindere a termenului de garantie de 2 ani cu o perioada suplimentara de service gratuit pe viata sunt detaliate in prezentul Regulament.

**4. Durata campaniei**

Campania promotionala "**LAMONZA service gratuit pe viata**" se va desfasura pe o perioada nelimitata, in magazinele distribuitorilor care comercializeaza produse LAMONZA.

**5. Aria de desfasurare a Campaniei**

Prezenta Campanie se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

**6. Drept de participare:**

O persoana poate achizitiona mai multe produse participante la promotie, fara limita de numar de produse si de participari.

**7. Produse participante:**

In aceasta promotie sunt eligibile toate produsele LAMONZA: trolere (vor fi inlocuite rotile, manerele, sistemul de troler, cifrul, cheite fermoar), genti (vor fi inlocuite cheitele de fermoar), rucsacuri (vor fi inlocuite cheitele de fermoar), banduliere (vor fi inlocuite cheitele de fermoar), serviete (vor fi inlocuite manerele, cataramele si sistemul de cifru) , ghiozdane(vor fi inlocuite cheitele de fermoar), (denumite in continuare colectiv „**Produse Participante**” si individual „**Produs Participant**”). Inlocuirile pentru Produsele Participante se fac in limita stocului disponibil.

### **8. Mecanismul campaniei promotionale:**

Participarea la Campanie se va face in mod voluntar prin achizitionarea de Participant a unuia sau a mai multor Produse Participante.

Participantii trebuie sa contacteze punctul de service la adresa de mail [office@lamoza.com](mailto:office@lamoza.com) si TelVerde 0800802923 (numar gratuit apelabil din retelele fixe).

### **9. Conditii de validare:**

Pentru ca Organizatorul sa acorde Garantia extinsa pentru Produsul Participant achizitionat, Participantul trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

**Service Gratuit** acoperă numai acele defecte care apar în exploatarea normală a produsului și nu se aplică pentru stricăciunile datorate neglijenței, accidentelor, abraziunii, expunerii la temperaturi extreme, solvenți, acizi sau uzură prin folosire ori reparațiilor efectuate de persoane neautorizate.

**Service Gratuit** se referă la repararea sau înlocuirea gratuită a subansamblelor sau pieselor de schimb constatate defecte de către personalul tehnic autorizat de importator, dacă produsul defect se încadrează în condițiile prezentului certificat.

Durata medie de utilizare este de 5 ani, timp în care se asigură gratuit, în afara termenului de garanție, piese de schimb/ repararea produsului de către unitatea service autorizată în măsura în care operațiunea de reparație este posibilă.

Defecțiunile apărute în afara termenului de garanție, ca urmare a unor vicii ascunse, confirmate prin expertize tehnice efectuate de organisme tehnic abilitate, se vor repara gratuit.

### **10. Litigii**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

### **11. Regulamentul promotiei**

Prin participarea la promotia "**LAMONZA service gratuit pe viata**" Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul este disponibil pe site-ul [www.lamonza.ro](http://www.lamonza.ro).

### **12. Date cu caracter personal**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii la campania "**LAMONZA service gratuit pe viata**" isi exprima acordul expres si neechivoc, pentru ca datele lor personale sa fie inregistrate in baza de date a Organizatorului in vederea validarii finale.

Prin inscrierea in promotie, Participantii declara ca sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si sa intre in baza de date a Organizatorului.

Organizatorul se obliga sa respecte drepturile Participantilor prevazute de Legea 677/2001. Datele furnizate nu vor fi difuzate catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de lege.

La cererea expresa a participantilor, Organizatorul va asigura acestora: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 octombrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia.

Scopurile constituirii si administrarii bazei de date sunt: desemnarea beneficiarilor Promotiei, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor (noi oferte, promotii, mesaje publicitare si de marketing). La cererea expresa a Participantilor, datele lor personale nu vor fi folosite. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa AZAD ENTERPRISES S.R.L cu sediul social în Bucuresti, B-dul Unirii, nr.

18, Bl. 5B, sc 1, Ap. 22, sector 4, in atentia „Departamentului Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

**13. Limitarea raspunderii**

Organizatorul are dreptul de a invalida inregistrari care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc toate conditiile de participare.

**14. Prevederi finale**

In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin respectivului Participant, fara alte despagubiri sau plati. Participantilor la promotie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.